

Format per il documento di PROGRAMMAZIONE

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <b>DOCUMENTO di PROGRAMMAZIONE</b><br><br><b>Anno <u>2026</u></b>    |
| <b>Centro:</b><br><br><u>CESIM</u>                                   |
| <b>A cura di</b><br><br>Massimo Palermo (direttore del Centro CESIM) |
|                                                                      |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| Validato dal PQA | Seduta del | 18.06.2026 |
| Approvato dal SA | Seduta del | 07.07.2026 |

**SEZIONE “RICERCA”**

| <b>RIC.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>RIC.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?</i>                               | <p>Nel 2025 le attività svolte dal Centro sono state organizzate sulla base delle linee di ricerca attive e su temi individuati a partire dalle proposte avanzate dai docenti afferenti al Centro e successivamente deliberate e calendarizzate dal Direttivo. Si è consolidata la collaborazione con altre strutture d'Ateneo, come il DISU, i centri CEST e CILS, i due Dottorati di ricerca.</p> <p>Ha preso avvio la ricerca sui contatti italo-turchi grazie all'assegno di ricerca attribuito al dott. Bora Avsar. Nel primo anno del progetto finanziato dall'assegno l'attività si è concentrata sulla costruzione di una base documentaria per lo studio storico degli strumenti elaborati per l'insegnamento dell'italiano ai turcofoni e del turco agli italofofoni, sulla finalizzazione del metodo di analisi delle fonti e sull'approfondimento della letteratura specialistica relativa ai contatti linguistici tra italiano e turco, con l'analisi diretta di alcuni testi rappresentativi della produzione glottodidattica italo-turca.</p> <p>Quanto alle linee di ricerca, sono proseguite quelle precedentemente attivate, ha trovato nuovo impulso quella su “Grammatiche e altre risorse per l'apprendimento dell'italiano fuori d'Italia” grazie alla conclusione del primo triennio del</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>progetto PRIN Geostogrammit a cui era collegata, e al rapporto di collaborazione istituito con l'Accademia della Crusca, che ha inserito il portale Geostogrammit nella sezione "scaffali digitali" del proprio sito.</p> <p>Sul fronte della diffusione dell'italiano all'estero si è inoltre aggiunta una nuova linea dal titolo "ITASK - l'italiano a scuola nel mondo: politiche e pratiche linguistiche tra passato e presente" che ha per obiettivo la ricostruzione delle vicende storiche relative alla nascita, allo sviluppo e alla diffusione delle scuole italiane all'estero, a partire dall'Unità nazionale nel 1861 fino ai giorni nostri</p> |
| <i>RIC.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i>                                                                                                          | È stata emanata la nuova normativa che regola il reclutamento dei giovani ricercatori preruolo (vedi Programmazione 2025). Contestualmente, la disponibilità di budget del Centro è calata dai 38000 euro disponibili nel 2025 (e richiesti nel 2026, come da Verbale Direttivo CESIM, 6.20.2025, § 4), ai 25000 disponibili nel 2026 e utili esclusivamente a coprire l'annualità dell'assegno di ricerca del dott. Avsar                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>RIC.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</i>                                                                              | Per quanto possibile, sulla base della situazione contestuale descritta sopra, la programmazione terrà conto del PSA 2025-2027, in particolare per quanto attiene agli ambiti 1 (Ricerca) e 3 (Terza missione) e del PTD 2025-27, sempre in relazione a quanto previsto per le attività di ricerca e terza missione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>RIC.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</i> | Non sono stati ricevuti suggerimenti da CPDS, NDV e portatori di interesse esterni. Quanto ai portatori di interesse interni, in base a quanto stabilito in RIC 2.2, si continuerà ad agire in sinergia con il DISU, i due dottorati e altri Centri di ricerca di Ateneo, sia in direzione di una comune organizzazione di iniziative, sia nella direzione di un reciproco monitoraggio delle azioni intraprese                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>RIC.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo "Sportello suggerimenti e reclami" o lo "Sportello HELP"?</i>                                                                | Non sono stati ricevuti suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## RIC.2 OBIETTIVI

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i></li> <li>- <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i></li> <li>- <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i></li> </ul> | <p><b>RIC.2.1</b></p> <p>Incoraggiare l'incremento delle linee di ricerca esistenti (già portato avanti nell'anno precedente, vedi Riesame 2025), su richiesta dei docenti afferenti vagliata e deliberata dal Direttivo. In particolare, collegarsi in partnership strategica con eventuali progetti di ricerca risultati vincitori del Bando "Siena plurale" della Fondazione Montepaschi Siena, e di bandi PRIN 2026 a cui molti docenti afferenti al CESIM parteciperanno.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>RIC.2.2</b></p> <p>Potenziare la collaborazione con altre strutture d'Ateneo (portatori di interesse interni), in particolare i due dottorati, il DISU, il Centro Cest, il Centro Cils.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>RIC.2.3</b></p> <p>Favorire la pubblicazione dei risultati delle ricerche, in particolare di quelle portate avanti da giovani ricercatori (in linea con l'obiettivo 1.4 del Piano Strategico di Ateneo 2025/2027, p. 5), accedendo in particolare al canale open-access offerto dalle "Edizioni Università per Stranieri di Siena"</p>                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>RIC.2.4</b></p> <p>Prestare attenzione, nell'organizzazione di eventi finanziati, cofinanziati o patrocinati dal CESIM, all'equilibrio di genere, in linea con l'obiettivo 1.10 del Piano Strategico di Ateneo 2025/2027 (pp. 7-8)</p>                                                                                                                                                                                                                                       |

| RIC.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p><b>RIC.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente)</b></p> | <p><b>Azione Ric.3.2.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i><br/>Individuare le linee di ricerca prevalenti</li> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro</li> <li>- <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso</li> </ul> | <p>Eventuale previsione di budget:</p> |
|                                                                                           | <p><b>Azione Ric. 3.2.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i><br/>Organizzare seminari e presentazioni di ricerche in corso, anche in collaborazione con altre strutture dell'Università, come il DISU, il centro CEST, il</li> </ul>                                                                                                   | <p>Eventuale previsione di budget:</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | <p>Dottorato in Linguistica e quello in Traduzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro</li> <li>- <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> anno in corso</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |                                 |
|  | <p><b>Azione RIC.3.2.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> Monitorare in maniera puntuale l'equilibrio di genere all'interno delle iniziative organizzate dal centro CESIM</li> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore</li> </ul>                                                                                                  | Eventuale previsione di budget: |
|  | <p><b>Azione RIC. 3.2.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> Favorire opportunità di coinvolgimento in partnership da parte di giovani ricercatori coinvolti in progetti vincitori di bandi competitivi</li> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore</li> <li>- <i>Nuove tempistiche di attuazione:</i> triennio in corso</li> </ul> | Eventuale previsione di budget: |

#### RIC.4 CANALI DI ASCOLTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Per “Canale di ascolto” si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell’efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report “Sportello suggerimenti e reclami”, dati di flusso etc.).</i></p> | Azione Ric. 3.2.1 | Canale/i: no                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Azione Ric. 3.2.2 | Canale/i: DISU, Dottorati, Centro Cest, Centro CILS (attraverso questionari somministrati in relazione ad attività didattiche congiunte e il monitoraggio di queste strutture delle medesime attività congiunte) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Azione Ric. 3.2.3 | Canale/i: CUG (Relazioni annuali)                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Azione Ric. 3.2.4 | Canale/i: no                                                                                                                                                                                                     |

| RIC.5 INDICATORI*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Elencare gli <b>indicatori</b> che permetteranno il monitoraggio dell’andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un <b>target</b> da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p> | Azione Ric. 3.2.1                |                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicatore indic.<br>Ric.3.2.1.1 | Numero delle linee di ricerca                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  | Target: > 6                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Azione Ric. 3.2.2                |                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicatore indic.<br>Ric.3.2.2.1 | Numero di seminario presentazioni divulgative organizzate in collaborazione con altre strutture di Ateneo |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  | Target: 4                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Azione Ric. 3.2.3                |                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicatore indic.<br>Ric.3.2.3.1 | Equilibrio di genere negli eventi (co-) organizzati                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  | Target: rapporto vicino al valore del 50%                                                                 |

## SEZIONE “TERZA MISSIONE”

| <b>TM.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>TM.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?</i>                                                                                                                                | <p>Per quanto riguarda le attività di terza missione iniziative come presentazioni di libri e proiezioni di film, già proficuamente sperimentate nel quadriennio precedente, andranno ulteriormente sviluppate, compatibilmente con le risorse disponibili.</p> <p>La pubblicizzazione degli eventi sul sito Unistrasi e sul sito CESIM è stata utile, ma occorre individuate ulteriori modalità per diffondere più in corso capillarmente in città e nel territorio la notizia degli eventi</p> |
| <i>TM.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i>                                                                                                          | <p>L'azzeramento del budget del Centro per la voce eventi e seminari, ha determinato una forzata riorganizzazione delle azioni programmate. Nell'ottica di una riduzione delle spese, per quest'anno si terranno quasi esclusivamente eventi in collaborazione con CEST, CLASS e dottorati</p>                                                                                                                                                                                                   |
| <i>TM.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance ( Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</i>                                                                             | <p>sì</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>TM.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</i> | <p>sì</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>TM.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo “Sportello suggerimenti e reclami” o lo “Sportello HELP”?</i>                                                                | <p>non ce ne sono</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| TM.2 OBIETTIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i></li> <li>- <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i></li> <li>- <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i></li> </ul> | <p><b>TM.2.1</b><br/>Migliore individuazione delle esigenze dei pubblici di riferimento esterni alla comunità accademica: in particolare occorrerà rivolgersi alla cittadinanza e agli studenti di altre realtà formative presenti sul territorio</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>TM.2.2</b><br/>Migliore pubblicizzazione delle attività organizzate, ricorrendo non solo al sito web del Centro e a quello dell'Università ma anche ad altri canali di promozione sul territorio</p>                                            |

| TM.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TM.3.1 Azioni da abbandonare (rispetto alla programmazione precedente)</b>     | <p>Azione TM 3.1.1 (ex TM 3.3.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> Differenziare i pubblici di riferimento</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | Le difficoltà legate all'assenza di budget per le iniziative da organizzare non consentono di incardinare un'azione di questo tipo |
| <b>TM.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente)</b> | <p>Azione TM.3.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> Diffondere più capillarmente in città e nel territorio la notizia degli eventi di TM organizzati</li> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore</li> </ul> | <b>Eventuale budget previsto:</b>                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Nuove tempistiche di attuazione: prossimo biennio</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |
|  | Azione TM.3.2.2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> Potenziare le iniziative aperte alla divulgazione, come presentazioni di libri e proiezioni di film</li> <li>- <i>Responsabile della sua attuazione:</i> Direttivo del Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Delegato del Direttore del Centro, prof. Salvatore</li> <li>- <i>Nuove tempistiche di attuazione: prossimo biennio</i></li> </ul> | Eventuale budget previsto: |
|  | Azione TM. 3.2.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Descrizione dell'azione:</i> partecipazione del CESIM con almeno una iniziativa al BRIGHT "Notte dei ricercatori" 2026</li> <li>- <i>Responsabili della sua attuazione:</i> Docenti afferenti al Centro</li> <li>- <i>Responsabile del monitoraggio:</i> Direttore del Centro</li> </ul>                                                                                                     | Eventuale budget previsto: |

| TM.4 CANALI DI ASCOLTO                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Per "Canale di ascolto" si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell'efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report "Sportello</i> | Azione TM. 3.2.1 | Canale/i: DISU, Centri Cest, Clls, Delegata del Rettore alla terza missione               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Azione TM.3.2.2  | Canale/i: DISU, Centri Cest, Clls, Delegata del Rettore alla terza missione               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Azione TM.3.2.3  | Canale/i: Delegato del Rettore alla Terza Missione, Delegata del DISU alla Terza Missione |

|                                                |  |  |
|------------------------------------------------|--|--|
| suggerimenti e reclami”, dati di flusso etc.). |  |  |
|------------------------------------------------|--|--|

| TM.5 INDICATORI*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Elencare gli <b>indicatori</b> che permetteranno il monitoraggio dell’andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un <b>target</b> da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p> | Azione TM.3.2.1               |                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicatore indic. TM. 3.2.1.1 | Individuare nuovi canali di diffusione sul territorio<br>Indicatore: sì/no |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               | Target: sì                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Indicatore indic. TM. 3.2.1.2 | Aumentare i canali di diffusione sul territorio                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               | Target: raggiungere almeno 1 nuovo canale                                  |